

Sơn La, ngày 18 tháng 7 năm 2021

BÁO CÁO CÔNG TÁC WEBSITE, MẠNG XÃ HỘI 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

I. THÀNH VIÊN THAM GIA QUẢN LÝ

Ban quản lý website và trang mạng xã hội của Khoa được thành lập theo Quyết định số 19/QĐ-KHTN-CN ngày 25 tháng 11 năm 2020, với các thành viên như sau:

1. Website:

STT	Họ và Tên	Chức vụ, đơn vị	Phụ Trách
1	Hoàng Ngọc Anh	Trưởng Khoa	Trưởng Ban
2	Mai Anh Đức	Phó Trưởng Khoa	Ủy viên
3	Đặng Xuân Hoàng	Giảng viên	Ủy viên
4	Nguyễn Văn Hải	Giảng viên	Ủy viên

2. Mạng xã hội:

STT	Họ và Tên	Chức vụ, đơn vị	Phụ Trách
1	Hoàng Ngọc Anh	Trưởng Khoa	Trưởng Ban
2	Mai Anh Đức	Phó Trưởng Khoa	Ủy viên
3	Đặng Xuân Hoàng	Giảng viên	Ủy viên
4	Nguyễn Văn Hải	Giảng viên	Ủy viên

II. CÁC WEBSITE, TRANG MẠNG XÃ HỘI ĐƠN VỊ QUẢN LÝ

1. Website

- Địa chỉ website: <https://nst.utb.edu.vn/>

2. Mạng xã hội

- Trang Facebook: Khoa Khoa học Tự nhiên - Công nghệ;

Link: <https://www.facebook.com/nst.utb>

- Nhóm Facebook: Khoa Khoa học Tự nhiên - Công nghệ

Link: <https://www.facebook.com/groups/nst.utb>

- Nhóm Facebook: Cựu sinh viên Khoa Khoa học Tự nhiên – Công nghệ

Link: <https://www.facebook.com/groups/nst.alumni>

III. CÔNG VIỆC ĐÃ THỰC HIỆN

1. Website:

- Đánh giá chung: Hoạt động của website về cơ bản đã đạt được mục đích, yêu cầu theo kế hoạch đã đề ra. Đã đăng tải đầy đủ các thông tin, triển khai các văn bản, quy định của Nhà trường, Khoa tới cán bộ giảng viên và sinh viên kịp thời, đầy đủ. Thông tin đăng tải được phê duyệt và đảm bảo đúng theo quy định.

- Thông tin được cập nhật lên website thường xuyên, bao gồm: các văn bản chỉ đạo, nghị quyết, quyết định, thông báo, kế hoạch của Nhà Trường, của Hội đồng Trường và của Khoa; tin tức về các hoạt động diễn ra trong từng tháng của Khoa, lịch công tác tuần.

- Số bài viết đã đăng trong 6 tháng (từ 01/01/2021 đến 30/6/2021) được tổng hợp trong bảng dưới đây:

STT	Loại bài viết	Số lượng tin/bài
1	Tin tức	29
2	Văn bản điều hành của Nhà Trường	76
3	Văn bản điều hành của Khoa	11
4	Lịch công tác hàng tuần	24
Tổng		140

2. Mạng xã hội:

2.1. Trang Facebook: Khoa Khoa học Tự nhiên – Công nghệ

- Đánh giá chung: Hoạt động của Trang Facebook về cơ bản đã đáp ứng được mục đích, yêu cầu theo kế hoạch đã đề ra. Đã tuyên truyền được tầm nhìn, sứ mạng, giá trị cốt lõi, triết lý đào tạo của Trường đến cán bộ, giảng viên, sinh viên; Quảng bá hình ảnh của Khoa thông qua các hoạt động nhằm nâng tầm và vị thế của Khoa trong việc giới thiệu, tư vấn tuyển sinh; Tạo được cầu nối giữa giảng viên và sinh viên.

- Số lượt thích Trang (tính từ 01/1/2021 đến 30/6/2021): **863 lượt thích**

- Tổng số bài đăng (tính từ 01/1/2021 đến 30/6/2021): **71 bài viết**

2.2. Nhóm Facebook: Khoa Khoa học Tự nhiên – Công nghệ

- Đánh giá chung: Hoạt động của nhóm đã đáp ứng cơ bản được mục đích, yêu cầu theo kế hoạch đã đề ra. Tạo được môi trường tương tác giữa giảng viên và sinh viên trong Khoa.

- Số thành viên trong nhóm: **1924 thành viên.**

- Số thành viên hoạt động trong khoảng thời gian từ 01/01/2021 đến 30/6/2021: **521 thành viên**

- Tổng số bài đăng (tính từ 01/1/2021 đến 30/6/2021):: **64 bài đăng**

- Số lượt thích và bày tỏ cảm xúc: **784 lượt**

2.3. Nhóm Facebook: Cựu sinh viên Khoa Khoa học Tự nhiên – Công nghệ

- Đánh giá chung: Hoạt động của nhóm đã đáp ứng cơ bản được mục đích, yêu cầu theo kế hoạch đã đề ra. Là cầu nối tương tác của cựu sinh viên với các thầy cô trong Khoa.

- Số thành viên trong nhóm: **445 thành viên.**

- Số thành viên hoạt động trong khoảng thời gian từ 01/01/2021 đến 30/6/2021: **209 thành viên**

- Tổng số bài đăng (tính từ 01/1/2021 đến 30/6/2021):: **54 bài đăng**
- Số lượt thích và bày tỏ cảm xúc: **407 lượt**.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Đã thực hiện đăng tải các thông tin lên website, mạng xã hội đầy đủ, nhanh chóng và kịp thời; đúng theo kế hoạch đã đề ra
- Hoạt động của website và các trang mạng xã hội đã tạo được môi trường tương tác tốt giữa giảng viên và sinh viên trong Khoa và Nhà trường.
- Đã quảng bá được một phần hình ảnh của Khoa và Nhà trường trên môi trường mạng.

2. Hạn chế

- Một số bài viết đăng trên trang website và mạng xã hội có số lượng tương tác chưa cao.
- Số lượt thích trang Facebook và nhóm Facebook của Khoa còn thấp.
- Công tác viết tin, bài đăng các hoạt động của các bạn sinh viên còn hạn chế.

3. Giải pháp hoạt động giai đoạn tiếp theo

- Khuyến khích cán bộ giảng viên và sinh viên trong Khoa thích, chia sẻ, giới thiệu về trang website và trang Facebook của Khoa.
- Khuyến khích các em sinh viên tăng cường viết và gửi tin bài để đăng tin trên website và trang Facebook của Khoa.
- Thực hiện một số đợt chạy quảng cáo để tăng lượt thích trang Facebook của Khoa.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Tăng cường phát triển cơ sở hạ tầng mạng của Khoa
- Có chế độ chính sách khuyến khích cán bộ, giảng viên, sinh viên viết tin bài có chất lượng.

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký và ghi rõ họ tên)



TS. Hoàng Ngọc Anh